



KROMĚŘÍŽ
KINO
NADSKLEPÍ

VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2013 DŮM KULTURY V KROMĚŘÍŽI

OBSAH

- › VŠEOBECNÉ INFORMACE
- › PLNĚNÍ KONCEPCE
- › ORGANIZACE
- › EKONOMIKA
- › STATISTIKA ČINNOSTI HLAVNÍ I DOPLŇKOVÉ
- › PŘÍLOHY (organizační struktura, rozbor nákladů a výnosů za rok 2013, výkaz zisku a ztrát za rok 2013, rozvaha za rok 2013)

VŠEOBECNÉ INFORMACE

Název organizace: Dům kultury v Kroměříži,
příspěvková organizace

Adresa organizace: Tovačovského 2828/22, 767 01 Kroměříž

Právní forma: příspěvková organizace, vystupující v právních vztazích
svým jménem s odpovědností z těchto vztahů vyplývajících.

IČO: 709 626 42
DIČ: CZ 709 626 42

Vedení organizace: statutární orgán ředitel - ing. Jiří Králík (od 10.1.2011)

Kontakt: tel. 573 500 582, 602 703620
e-mail: dum.kultury@dk-kromeriz.cz
www.dk-kromeriz.cz

Zřizovatel

Název zřizovatele: Město Kroměříž
Adresa zřizovatele: Velké náměstí 115, 767 01 Kroměříž

Součásti organizace

kino Nadsklepí, Milíčovo náměstí 488, 767 01 Kroměříž
Klub Starý pivovar, Prusinovského 114, 767 01 Kroměříž
Hvězdárna města, Braunerova 2705, 767 01 Kroměříž
pódium Velké náměstí, 767 01 Kroměříž

ČINNOST ORGANIZACE

Dům kultury v Kroměříži je příspěvkovou organizací zřízenou Městem Kroměříž za účelem zajišťování kulturní činnosti a udržování kulturních tradic, a to převážně na území města. Je pořadatelem, organizátorem a koordinátorem kulturních akcí všech žánrů (film, divadlo, hudba, akce pro děti, výstavy, show, ...). Velmi těsně spolupracuje i se zájmovými kulturními organizacemi, které působí převážně v prostorách Domu kultury. Jedná se o tyto organizace :

- **ŘÍŠE LOUTEK** - úspěšné loutkové divadlo
- **KST SWING** - taneční klub sportovního tance
- **TK GRADACE** - taneční klub standardních a latinskoamerických tanců
- **SPVUP** - sdružení přátel výtvarného umění Kroměřížska
- **FOTOKLUB** - nejstarší kroměřížský fotoklub sídlící na Starém pivovaru
- **KLUB FILATELISTŮ** - nejstarší spolek v Kroměříži
- **DIVADELNÍ SPOLEK** - úspěšný amatérský divadelní spolek sídlící na Starém pivovaru
- **KAF** - klub amatérského filmu Kroměříž
- **DIVADELNÍ SPOLEK KROMĚŘÍŽ** - velmi úspěšný a dlouhodobě činný amatérské divadlo
- **TK DANCE POWER** - taneční skupiny pod TJ Slavia
- **SDRUŽENÍ JÓGA** - ucelený systém fyzických, dechových, relaxačních a meditačních technik

Dům kultury byl v roce 2013 také hlavním pořadatelem velkých nadregionálních přehlídek a festivalů, některé z nich vznikly i v tomto roce díky oslavám 750. výročí města Kroměříž :

- Kroměřížské hudební léto
- Hudba v zahradách a zámku
- Den dětí města Kroměříže
- Den tance
- VIVAT AMADEUS – první ročník
- DNY SLOVANSKÉ KULTURY – první ročník
- festival filmové a scénické hudby MOVIENG MUSIC
- projekt ARTEDIEM – TÝDEN UMĚNÍ PRO SŠ A ZŠ
- festival zpívajících básníků STOPTIME
- Mezinárodní festival dožínkových tradic – DOŽÍNKY ZLÍNSKÉHO KRAJE
- Mezinárodní festival vojenských hudeb
- rozsvěcení Vánočního stromu
- přehlídka MAGICKÉ VÁNOCE
- JARMARKY – doprovodné akce (od 30.6.2013)
- soutěže, přehlídky – celostátní, krajské i městské – ARSfilm amatérů, Krajská soutěž amatérských filmů, Seniorforum, Wolkerův Prostějov, O hanáckého kohóta, ...

Bohatá a neustále rozrůstající se je i činnost doplňková – pronájmy a nebo agenturní činnost. V roce 2013 navíc přibyla i organizace všech městských jarmarků.

PLNĚNÍ KONCEPCE – STRATEGICKÉHO A DÍLČÍCH CÍLŮ

Příspěvková organizace DŮM KULTURY v Kroměříži od roku 2011 postupně realizuje své strategické plány, které jsou součástí KONCEPCE ROZVOJE A ČINNOSTI DOMU KULTURY z prosince 2010. Tedy

„...vytvoření moderní, přirozeně respektované a efektivně fungující kulturně-společenské instituce, která se postupně stane skutečným centrem kultury a iniciátorem významných a strategických změn v oblasti kultury a života města Kroměříž. Nutným předpokladem splnění tohoto cíle je zkvalitňování především kulturní nabídky a citlivé i rychlé reagování na konkrétní potřeby zájmových skupin či jednotlivců všech věkových kategorií. Klíčová je iniciace a aktivní podpora vzniku významných kulturních aktivit, které mohou překročit hranice města a stát se akcemi významu krajského, celostátního i případně mezinárodního. To vše při zachování maximální profesionality a ekonomické soběstačnosti...“

Naplnění tohoto STRATEGICKÉHO CÍLE je možné postupným plněním DÍLČÍCH CÍLŮ KONCEPCE, které bylo nutno sladit a v mnoha případech i přehodnotit díky zásadním změnám ve všech oblastech činnosti DK. Většina ze zásadních změn se uskutečnila již v roce 2011 (viz výroční zpráva z roku 2011), některé z nich pak až v roce 2012 (viz výroční zpráva).

NEJVÝZNAMNĚJŠÍ ORGANIZAČNÍ A PROGRAMOVÉ ZMĚNY ROKU 2013 :

- nemožnost plnohodnotného využití PÓDIA na Velkém náměstí z důvodu havarie (červen 2013)
- předání KLUBU STARÝ PIVOVAR do užívání (září 2013)
- vytvoření nového kulturního prostoru – DIVADLO ZA OPONOU v Domu kultury
- obsazení funkce EKONOMA a další konsolidace ekonomiky
- zpřesňování metodiky uplatňování poměrné části DPH na základě konzultace s finančním úřadem
- vytvoření nových mobilních výstavních ploch

Výše uvedené změny byly v souladu s plánovanou koncepcí a ve většině případů výrazně pomáhaly k plnění STRATEGICKÉHO CÍLE i dalších plánovaných CÍLŮ DÍLČÍCH.

DÍLČÍ ÚKOLY KONCEPCE DOMU KULTURY

Plnění strategického cíle daného koncepcí DK je podmíněno postupným plněním cílů dílčích, které byly rovněž uvedeny v předložené a schválené koncepci :

- **podrobnější audit dosavadní činnosti, programové nabídky, technického zázemí, organizačních kapacit a ekonomické stability**

V roce 2013 probíhaly především další dílčí změny v oblasti ekonomické – obsazením pozice EKONOMA docházelo došlo k zásadnímu zpřesnění i kontrole, v průběhu roku také k postupné úpravě některých směrnic a také účtové osnově tak, aby bylo možné kontrolovat ekonomiku a případně přijímat rychlé a efektivní opatření. Na základě komunikace s dalšími orgány došlo ke zpřesnění účtování DPH i zdaňování zahraničních subjektů – bohužel i tímto opatřením vzrostly náklady organizace. Souběžně probíhaly i další kroky k efektivnějšímu využívání techniky Domu kultury a došlo i ke zpřesnění nutných požadavků technických. Ale v zásadě na konci roku 2013 můžeme konstatovat, že byl tento cíl splněn.

- **efektivnější využití všech prostor, technického zázemí či organizačních kapacit a to nejenom pro kulturní potřeby, ale také pro komerčnější aktivity (pronájmy, ...)**

Dům kultury opět rozšířil svoji činnost – kulturní i doplňkovou. Tím došlo k dalšímu efektivnějšímu a intenzivnějšímu využití prostor i techniky. Vznikl nový kulturní prostor (DIVADLO ZA OPONOU), od července naše organizace pořádá veškeré JARMARKY a od září pak plně provozuje a udržuje provoz v KLUBU STARÝ PIVOVAR. A to bez nároků finančních i personálních. Začlenění nových aktivit a prostor znamenalo další tlak na efektivní využití a na konci roku 2013 je úkol rovněž splněn.

- **trvalé zvyšování profesionality a maximální kvality všech poskytovaných služeb**

rozšíření činnosti přineslo další tlak na technické i organizační zajištění, přesto se dařilo zvyšovat profesionální přístup i maximální kvalitu poskytovaných služeb.

- **užší programová a organizační spolupráce s kulturními a společenskými státními institucemi, ale také s institucemi privátními či různými občanskými sdruženími**

I nadále pokračuje přirozené rozšiřování spolupráce především se zájmovými organizacemi vykonávající svoji činnost v Domu kultury, pokračuje i hledání projektů, na kterých můžeme spolupracovat i s dalšími institucemi. V roce 2013 tato spolupráce byla úspěšná i díky velkým akcím k 750. výročí města.

- **užší programová spolupráce a výměna informací s obdobnými kulturními zařízeními kraje, případně dalšími nejvýznamnějšími kulturními centry v ČR**

pokračuje spolupráce a hledáme další spolupráci s institucemi krajskými – v roce 2013 například Mezinárodní festival Zlín, Krajská obchodní komora a krajský odbor kultury.

- **přirozené rozšíření a propojení provozu i programové nabídky kina Nadsklepí a klubu Starý pivovar**

Pokračuje atraktivní a široká programová nabídka kina Nadsklepí i Klubu Starý pivovar. Současně také od začátku roku jsme efektivně využívali i nové pódium na Velkém náměstí, bohužel jen do poloviny června, kdy došlo k havárii pódia. Také se dařilo rozšířit nabídku letního kina – i díky pomoci komerčního partnera firmy KMOTR.

- **výrazné rozšíření a posílení edukačních a na studenty zaměřených programů s důrazem na zvýšení počtu, kvality a aktivní spolupráce nejvýznamnějších domácích osobností**

V roce 2013 došlo k dalšímu rozšíření a zpřesnění projektu ARTEDIEM, především pak TÝDNE UMĚNÍ, který přinesl větší počet studentů i programů a škol.

- **aktivnější komunikace s městskými, ale také krajskými, celostátními a mezinárodními institucemi s cílem hledat efektivní naplnění jejich strategických plánů v oblasti kultury**

Kromě výrazné, povzbudivé a zavazující podpory projektu ARTEDIEM se daří budovat a posilovat i sérii dalších významných aktivit nadregionálního charakteru – KROMĚŘÍŽSKÉ HUDEBNÍ LÉTO, FESTIVAL DOŽÍNKOVÝCH TRADIC, FESTIVAL VOJENSKÝCH HUDEB, STOPTIME, ... Ale díky dvěma novým velkým festivalům VIVAT AMADEUS a DNY SLOVANSKÝCH KULTUR se dařilo navázat spolupráci s velvyslanectvími USA, Rakouska, Španělska, Řecka a všech slovanských zemí. Byly tak vytvořeny podmínky k další efektivní spolupráci,

- **postupná změna programové nabídky DK při současném ponechání aktivit výrazně kvalitních či komerčně úspěšných a postupném přirozeném začlenění nových mnohem významnějších aktivit**

I v roce 2013 pokračovala kvalitativní proměna kulturní nabídky – omezujeme nabídku komerčních titulů a prioritně nabízíme především kvalitní program – ten je pak nabízen v rámci projektu ARTEDIEM. Markantní je to např. v nabídce DIVADELNÍHO PŘEDPLATNÉHO dalšího růstu festivalů a přehlídek.

- **aktivní podíl na vytvoření a realizaci strategických projektů krajského, celostátního i mezinárodního významu v nejrůznějších oblastech kultury či výchovy**

I díky oslavám 750. let města a strategickému rozhodnutí posilovat propagaci a turistický potenciál města Kroměříž je v souladu s naším cílem generovat větší akce s výrazným turistickým potenciálem. Ten mají především festivaly - **KROMĚŘÍŽSKÉ HUDEBNÍ LÉTO, STOPTIME, MEZINÁRODNÍ FESTIVAL DOŽÍNKOVÝCH TRADIC, FESTIVAL VOJENSKÝCH HUDEB, ARTEDIEM, VIVAT AMADEUS a DNY SLOVANSKÉ KULTURY.**

- **vytvoření systému efektivnější a aktivní komunikace (případně i spolupráce) se všemi zájmovými skupinami města (děti, mládež, senioři, ...)**

Pokračujeme v hledání efektivní formy propagace a v průběhu roku 2013 jsme podnikli několik nových významných kroků :

- *dále posílili propagaci v Zámku i na náměstí (stojany)*
- *opět došlo ke zlepšení webových stránek*
- *rozšířili počet odběratelů týdenních newsletterů*
- *našlo i možnosti efektivní spolupráce s firmami (KMOTR)*
- **posílení tzv. kongresové turistiky v nutné spolupráci s dalšími místními institucemi**

Pokračuje aktivní nabídka prostor a techniky, ale nedošlo v roce 2013 k výraznějšímu využití v rámci kongresové turistiky – jednalo se spíše o využití jednorázové.

- **aktivní vzájemně výhodná spolupráce s podnikatelskými subjekty města a kraje**

Stále se nedaří širší rozšíření spolupráce – v roce 2013 ale přece jen se podařilo navázat širší spolupráci s firmami KMOTR, MAXMILLIAN, FLORIA a SCÉNA.

- **přirozené rozšiřování a posilování příjmů při současném udržení vyrovnaného rozpočtu a se zachováním strategické priority investice do programové nabídky**

I v roce 2013 se dařilo posilovat příjmy a dosáhnout rekordního obrátu při zachování vyrovnaného rozpočtu a zachování bohaté a nestále se vyvíjející programové nabídky. A i přes zvýšení nákladů z důvodů posílení ekonomického odboru, správnému a nákladnějšího účtování DPH a přirozené rozšíření prostor a starosti o ně (pódium, Starý pivovar).

EKONOMIKA

Rok 2013 byl opět úspěšný – i přes nárůst nákladů se dařilo zajistit odpovídající příjmy a dosáhnout vyrovnaného hospodaření. Díky posílení ekonomického odboru se dařilo odstranit nedostatky z minulých let (účtování DPH, zdanění zahraničních souborů) a výrazně posílit vnitřní kontrolní systém, který odhalil další výrazné nedostatky. Hlavním efektivním nástrojem řízení ekonomiky organizace jsou častější (měsíční) vyhodnocení plánu a postupné úpravy a korekce plánu dle skutečnosti a reálných předpokladů. Rozpočet a činnost organizace je velmi pestrá a nesourodá – každý měsíc je odlišný a je třeba v současné době daleko precizněji a důsledněji pracovat s rozpočtem a v případě nutnosti i rychle zavádět potřebná opatření. Díky těmto korekcím, častějším kontrolám (měsíční uzávěrky), se daří po mnoha letech hospodařit s vyrovnaným rozpočtem a díky zvýšené aktivitě a rozšíření činnosti i výrazně posilovat především příjmovou složku rozpočtu. Pro srovnání uvádíme přehled za léta 2005 – 2013 :

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Vlastní výnosy HV	5552,4	4323	6614	6489	4870	5278	6022	7229*	8490
Vlastní výnosy DČ					2470	2768	2857	2741	2984
VÝNOSY	5552,4	4323	6614	6489	7340	8046	8879	9970	11474
Neinvestiční příspěvek Města	7981	8797	9388	9500	9500	9005	8500	8990	9974
Ostatní zdroje (účelové dotace, granty ...)		2247	771	1011	859	724	1062	1221	258
PŘÍSPĚVEK CELKEM	7981	11044	10159	10511	10359	9729	9562	10211	10232
VÝNOSY CELKEM	13533	15367	16773	17000	17699	17775	18441	20181	21706
HV (bez DPH)	244,2	27,1	836,1	383,9	12,8	70	X	X	X
HV (s DPH)	0	-144	492	-153	-653	-601	41	164	0
investice	870	750	0	0	0	0	150	340	449

I při zachování stejné výše příspěvku od města Kroměříž bylo vlastním úsilím dosaženo vyšších příjmů aktivnější činností. A také se podařilo získat nové zdroje financování – z grantů, finanční podpory velvyslanectví USA a komerčních zdrojů.

HLAVNÍ PROBLÉMY EKONOMIKY

Přesto ale přetrvává několik problémů, které vznikly v letech minulých před rokem 2011 :

- **absence ekonomů ... nezbytnost tento problém vyřešit stojí ročně asi 250.000**
- **účtování DPH ... správné účtování zvýšilo ročně náklady o 650.000**
- **dorovnání daní + zvýšení daní za zahraniční účastníky ... zvýšení nákladů asi o 100.000**

I přes žádost o odpovídající zvýšení příspěvku od města muselo být toto zvýšení v roce 2013 o 1. mil. Kč kryto zvýšenými příjmy.

ORGANIZACE

Přestože i v roce 2013 došlo k výraznějším změnám a rozšíření činnosti i odpovědnosti (Starý pivovar, jarmarky) nedošlo k zásadní změně organizační struktury a rozšíření počtu zaměstnanců. Posílení ekonomické oblasti bylo zajištěno placenou službou a zvýšenými náklady organizace. **Pokračovalo další posílení kontrolní činnosti, plánování i vyhodnocení formou pravidelných porad všech vedoucích pracovníků a porad programových a propagačních. Také se dařilo výrazně zlepšit vztahy na pracovišti a poprvé jsme takřka všichni zaměstnanci společně oslavili uzavření roku na vánoční besídce.**

PRACOVNÍCI A MZDY

Nedošlo sice ke změně organizační struktury, ale přesto došlo k výrazným změnám organizačním – v průběhu roku nás opustili dva pracovníci na pozici ekonomické a programové, kteří ale nebyli nahrazeni novými pracovníky, ale přechodně zajištěna jejich činnost službou. Také došlo ke změnám v pozici propagace, ve které se v průběhu roku vystřídali dva zaměstnanci. Snížil se přechodně počet stálých zaměstnanců, také čerpání mzdových prostředků, ale na úkor zvýšení nákladů na DPP.

tarifní složka	osobní příplatek	příplatek za vedení	mimoř. odměny	náhrady, příplatky	celkem	(náhrady za za prac. nesch)
3 112 026	450 449	107100	527 600	507 542	4 704 717	12 387

Celkový roční přepočtený počet stálých zaměstnanců 19,63osob

počet DPP	náklady
35	736 700,- Kč

MAJETEK ORGANIZACE

V průběhu roku 2013 došlo i k zásadní změně i v oblasti majetkové. Naše organizace převzala konečně i Klub Starý pivovar. Organizace spravuje majetek zřizovatele v rámci dispozic stanovených zřizovací listinou. V účetní evidenci je zachycen majetek:

Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	138 tis.
Dlouhodobý hmotný majetek nad 40 tis.	5.400 tis.
Drobný dlouhodobý hmotný majetek do 40 tis.	7.362 tis.
Umělecká díla	121,6 tis.
Účetní hodnota majetku	1.241,8 tis.
V operativní evidenci je dále podchycen majetek cca v hodnotě	225.217,6 tis.

FONDY ORGANIZACE

V roce 2013 došlo k další stabilizaci fondů a není ani předpoklad výrazné změny, Bohužel stále není dořešen problém z roku 2010 a především fond investic i rezervní není stále krytý v plné výši volnými finančními prostředky. Tato skutečnost výrazně ovlivňuje chod organizace, která musí vyvíjet činnost bez finančních rezerv.

Stav fondů v roce 2013 (v tisících Kč)				
	1.1.2011	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2013
Fond odměn	352	408,5	236,7	186,7
FKSP	89,6	37,6	9	7,1
Fond rezerv	511,9	526	536,9	537,4
Fond investic	2193,3	2040,6	476,5	448,8
CELKEM	3146,8	3012,7	1259,1	1 180,0

STATISTIKA HLAVNÍ ČINNOSTI

V roce 2013 došlo k výrazné stabilizaci programové – jedinou výraznější změnou byl vznik dvou festivalů VIVAT AMADEUS a DNY SLOVANSKÉ KULTURY, naopak došlo k absenci festivalu MOVIENG MUSIC. Rok 2013 můžeme hodnotit jako rekordní z hlediska TRŽEB, o něco nižší byla ale návštěvnost – přesto ve srovnání s předchozími roky významně VYSOKÁ. Dařilo se udržet i zájem o filmová představení. Zde je přehledná srovnávací tabulka :

TYP AKCE	POČET 2009	DIVÁKŮ 2009	POČET	DIVÁKŮ	POČET	DIVÁKŮ	POČET	DIVÁKŮ	POČET	DIVÁKŮ
			ROK 2010		ROK 2011		ROK 2012		ROK 2013	
DIVADLA + SHOW + ČTENÍ	25	11607	37	10592	62	19383	145	36416	71	21480
KONCERTY	170	19522	65	17902	75	10973	127	28790	99	19961
SOUTĚŽE, FESTIVALY, FOLKLÓR	13	5879	14	10000	15	18040	639	73976	288	83888
KURZY	28	2474	28	2199	12	551			42	3395
VÝSTAVY	6	X	8	X	18	X	21	7130	25	8800
FILM	0	0	0	0	302	11625	604	34493	695	32172
CELKEM	142	39482	152	40693	484	60572	1562	190223	1223	173830
TRŽBY		4,851 mil.		4,766 mil.		5,823 mil.		7,544 mil.		7,839 mil.

Potěšující je i další trend změny struktury a počtu nabízených programů – a to ve prospěch náročnějších programů, zahraničních prezentací a festivalů či přehlídek. Tyto akce by měly v budoucnu přilákat i diváky z regionu a nebo celé republiky. Ale nikdy ne na úkor stávající nabídky speciálně orientované na kroměřížské publikum.

STATISTIKA DOPLŇKOVÉ ČINNOSTI

Z růstem kvality propagace i poskytovaných služeb souvisí i další růst výnosů z doplňkové činnosti, která byla v roce 2013 rekordní a zřejmě dosáhla i svého maxima. Přínosem bylo i převzetí organizace jarmarků, které kompenzovali nemožnost efektivně využívat podium na náměstí. Zde uvádíme tabulku klíčové aktivity – krátkodobé pronájmy, které se proti roku 2010 zdvojnásobily !!!

místo	2010	2011	2012	2013
DŮM KULTURY	937726	1367553	1855666	2055823
STARÝ PIVOVAR	0	81939	105042	102408
PDA / KINO	235710	157463	142542	148929
CELKEM	1173436	1606955	2103250	2307160

NEJVÝZNAMNĚJŠÍ ÚSPĚCHY V ROCE 2013

I přes značnou ekonomickou i organizační náročnost se rok 2013 podařilo po všech stránkách dokončit úspěšně a potvrdit tak dynamický růst Domu kultury. V roce 2013 k tomu přispěly tyto významné úspěchy :

- **VÝRAZNÉ SNÍŽENÍ POČTU AKCÍ A PŘESTO UDRŽENÍ VYSOKÉ NÁVŠTĚVNOST I REKORDNÍCH TRŽEB** - i přes výrazné snížení počtu akcí dosáhla organizace vyšších tržeb a udržela i vysokou návštěvnost – 174.000 diváků
- **REKORDNÍ VÝŠE PŘÍJMŮ Z PRONÁJMŮ** – i v roce 2013 pokračuje trend postupného zvyšování pronájmů a tržeb – v roce 2013 o 200.000 výš než v roce 2012.
- **ZALOŽENÍ TRADICE DVOU VELKÝCH FESTIVALŮ** – díky oslavám 750 let výročí města vznikly i dvě nové festivalové tradice - VIVAT AMADEUS a DNY SLOVANSKÉ KULTURY. Obě výrazně přispějí ke zvýšení turistického potenciálu města a také širší spolupráci se zahraničím.
- **ROZŠÍŘENÍ KVALITY TRADIČNÍCH FESTIVALŮ** – i v roce 2013 pokračovalo kompletní zajištění velkých a tradičních akcí města Kroměříž – u všech je opět letos viditelný a výrazný kvalitativní i kvantitativní posun. Největší změna nastala u DOŽÍNEK ZLÍNSKÉHO KRAJE, které v roce 2013 a MAGICKÝCH VÁNOC 2013, větší počet koncertů nabídli i všechny letní hudební festivaly
- **ORGANIZACE VŠECH LETNÍCH HUDEBNÍCH FESTIVALŮ** – naše organizace poprvé organizovala všechny letní hudební festivaly
- **NOVÉ FINANČNÍ ZDROJE** – poprvé se podařilo zajistit i jiné finanční zdroje – především z velvyslanectví USA a pak také ze soukromých zdrojů. Stabilně některé festivaly podpořil Zlínský kraj i MK ČR.
- **PODPORA VÝZNAMNÝCH INSTITUCÍ A ROZŠÍŘENÍ ZAHRA NIČNÍ SPOLUPRÁCE** - díky novým festivalům se přirozeně rozšířila i spolupráce se zahraničními institucemi, především velvyslanectvími a kulturními instituty. V roce 2013 to byly země – USA, Rakousko, Španělsko, Řecko a všechny slovanské země, všichni nejenom poskytly záštitu, ale jejich zástupci se aktivně účastnili i některých akcí. Do Kroměříže tak na naše akce a pozvání přijeli velvyslanci Srbska, Bulharska, Chorvatska, ale také zástupce velvyslanectví USA a ředitelka Rakouského kulturního fóra. Ředitelé kulturních sekcí se účastnili i na naší tiskové konferenci v pražském sídli Czech Tourismu.
- **ROZŠÍŘENÍ NABÍDKY VÝSTAV** – dařilo se i pořádat větší prestižnější výstavy (Bulharské ikony, Fotografie z Amadea, strategickým cílem loňského roku bylo i postupné dovybavení prostor na výstavy a také zajištění vlastních výstav. Kromě výstav na DK jsme také zkusily – a s úspěchem – vystavovat v kině Nadsklepí.
- **KONSOLIDACE EKONOMIKY A OPĚTOVNÉ DOSAŽENÍ Kladného hospodářského výsledku** – již tři roky za sebou se daří postupně zvládat enormně zatíženou ekonomiku prohršky minulých let. Zvýšení nutných provozních nákladů z důvodů postupného odstraňování chyb minulých období každý rok zatěžuje ekonomiku zvýšenými náklady. V roce 2013 tyto zvýšené náklady činili takřka 1 mil. Kč a neodrazili se ve zvýšení příspěvku od zřizovatele. Ekonomika organizace je velmi napjatá a nedokáže generovat potřebné rezervy.

ZÁVĚR

Rok 2013 byl opět velmi náročný a plný dalších změn a rozšíření činnosti. V oblasti programové došlo především ke zvýšení počtu velkých festivalů (VIVAT AMADEUS, DNY SLOVANSKÉ KULTURY), enormní zátěž přinesla i kompletní gesce a organizace všech letní hudebních festivalů. Zatěžující byla i snaha výrazně posílit výstavní činnost a současně i udržet i některé strategické aktivity i bez dotací a grantů (ARTEDIEM).

V oblasti organizační došlo k dalšímu rozšíření péče o náročné provozy – od poloviny roku to byly JARMARKY, od září pak definitivně i KLUB STARÝ PIVOVAR. Současně jsme aktivně MUSELI řešit i zvládnutí stále více se rozšiřující ekonomiky – za poslední tři roky se její objem zvýšil o 4 miliony – přesto nebyli zřizovatelem vytvořeny podmínky pro navýšení pracovních míst v ekonomické oblasti. Tento problém jsme museli řešit sami enormním zvýšením nákladů na služby.

I přes významné několikanásobné zvýšení aktivit DK nedošlo ke logicky očekávanému zvýšení v minulosti běžných přesčasových hodin a pracovníci organizace dokázali zvládnout větší zatížení a nárůst činnosti bez přesčasových hodnot, ale i bezproblémového vybírání dovolené. Nedošlo ani k propadu ekonomickému a již tři roky dokážeme při neustálém rozšiřování činnosti držet vyrovnaný hospodářský výsledek. Tento pozitivní vývoj se logicky odráží i v pravidelných čtvrtletních odměnách zaměstnanců.

I přes tyto očividné pozitivní výsledky je hodnocení za strany zřizovatele stále spíš NEGATIVNÍ a místo vzájemné spolupráce není vytvořen prostor pro vzájemnou komunikaci a případně pochopení či dokonce pomoc při řešení našich potřeb a problémů. Tento stav bohužel přetrvával i v roce 2013 – za celý rok jsem opět nedošlo ke koncepčnímu projednávání naší činnosti, plánů či problémů. A to nejenom na úrovni Rady, ale i zastupitelstva. Tento stav nekomunikace trvá již třetí rok. Výsledkem tohoto negativního a pro mne nesrozumitelného postoje zřizovatele k našim očividně pozitivním výsledkům (zvládáme ekonomiku, plníme koncepci, rozšiřujeme svoji činnost) je trvalá absence jakékoli formy ocenění či povzbuzení do naší náročné práce. Za celou dobu jsem nedostal žádné odměny, přestože plním všechny ukazatele výkonnosti organizace. Naopak se každý rok zvyšuje zátěž organizace nutností začlenit do provozu organizace další a další náročné provozy (kino, podium, Starý pivovar, jarmarky, ...). Tento postoj a hodnocení města ostře kontrastuje s hodnocením a podporou důležitých institucí . A to na úrovni krajské, celostátní i mezinárodní.

Přesto věříme, že i rok 2014 bude pro nás a tedy i pro město Kroměříž rokem úspěšným a dokážeme udržet poměrně vysoko nastavenou úroveň i rozsah naší činnosti. Věříme, že i v roce 2013 se podaří naší organizaci dosáhnout obdobných výsledků a získávat další spolupracující partnery i finanční podporu Města Kroměříž, Zlínského kraje i Ministerstva kultury ČR.

Jiří Králík

Dům kultury v Kroměříži

Tovačovského 2828

767 01 Kroměříž

IČO : 70962642, DIČO: CZ70962642

tel. 573 500 582, mobil: 602 704 620

jiri.kralik@dk-kromeriz.cz

www.dk-kromeriz.cz

V Kroměříži 20. února 2013